買わなくていいものでも何らかしら理由を付けて、ついつい買ってしまう

	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
全体（3000）	8.0	25.8	38.6	27.5
男性（1497）	9.2	25.1	37.7	28.1
女性（1503）	6.9	26.6	39.5	27.0
男性15～19歳（96）	22.9	29.2	26.0	21.9
男性20代（203）	12.8	33.5	30.0	23.6
男性30代（233）	11.2	24.9	37.8	26.2
男性40代（302）	11.6	28.8	38.1	21.5
男性50代（271）	7.0	23.6	41.0	28.4
男性60代（250）	2.8	19.2	46.4	31.6
男性70～74歳（142）	1.4	15.5	34.5	48.6
女性15～19歳（91）	18.7	29.7	31.9	19.8
女性20代（196）	9.7	32.7	35.2	22.4
女性30代（227）	9.7	36.1	33.5	20.7
女性40代（296）	8.4	27.7	40.9	23.0
女性50代（272）	3.7	22.8	49.3	24.3
女性60代（262）	2.3	21.4	39.3	37.0
女性70～74歳（159）	3.1	17.0	38.4	41.5